

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор ГОУП "УСДЦ"

В.П. Мохова

13 ноября 2023 г.



Прейскурант

Государственного областного унитарного предприятия "Универсальный спортивно-досуговый центр"

на размещение рекламной продукции

вводится с 01.01.2024 года

№ п/п	Наименование	Ед.изм.	Стоимость, руб. (с НДС) / 1 день	Стоимость, руб. (с НДС) / 1 месяц
1	2	3	4	5
1	Размещение баннера на фасаде зданий Ледовый дворец и Плавательный бассейн*	1 м2	65,00	
2	Размещение баннера на фронтальной стороне зданий Ледовый дворец и Плавательный бассейн*	1 м2	65,00	
3	Размещение баннера внутри зданий Ледовый дворец и Плавательный бассейн	1 м2	20,00	
4	Размещение рекламной информации	формат А5	20,00	
		формат А4	30,00	
		формат А3	40,00	
		формат А2	65,00	
		формат А1	90,00	
5	Размещение рекламы на рекламном стенде (между ЛД и ПБ) 1,0*1,2 м	1 шт.	300,00	
6	Размещение рекламной информации на борту хоккейной площадки	0,99м x 3м		5 750,00
		0,99м x 6м		9 200,00
7	Размещение рекламной информации на борту хоккейной площадки (повторяется 2 раза на противоположных бортах). Стандартный вариант	0,99м x 3м		9 200,00
		0,99м x 6м		10 350,00
8	Звуковая реклама с фасада здания Ледовый дворец	10 выходов в день	1 450,00	
9	Прокат одного рекламного аудио-ролика через систему звуковой трансляции во время проведения сеансов массового катания, выставок, соревнований, концертных мероприятий	сек.	5,00	
10	Размещение рекламной информации "под лёд"***	кв.м.		290,0
11	Размещение рекламного ролика на видеозэкран ***	5 сек.		2 300,00
		10 сек.		3 450,00
		20 сек.		4 600,00
		30 сек.		5 750,00
		40 сек.		6 900,00
		50 сек.		8 050,00
		60 сек.		9 200,00
12	Реклама на ледозаливочном комбайне Zamboni-525	1 мес.		600,0

* 1) При условии размещения рекламного баннера на срок более 4-х месяцев предоставляется скидка: первые 60 дней размещение со скидкой 40%, все последующие дни по полной стоимости.

2) На летний период (с июня по август) предоставляется скидка в размере 50% от стоимости.

3) Скидки не суммируются.

** 1) При условии размещения не менее 8 месяцев.

2) В стоимость размещения не входит цена за изготовление, монтаж и демонтаж рекламного материала.

3) Варианты размещения согласовываются с коммерческим отделом.

*** 1) Ролики продолжительностью свыше 1 минуты оцениваются на договорной основе.

2) Выходы роликов осуществляются 1 раз в 10 минут (блок).

3) Стоимость статички (выход картинки/изображения на экран) аналогична стоимости видео-ролика.

Зам.генерального директора по экономике и финансам

Зам.генерального директора по спортивной работе и коммерческим вопросам

 Н.Е. Сохрякова

 М.В. Быковская

Согласовано:

Начальник Ледового дворца

Начальник Плавательного бассейна

 Е.И. Куликова

 Л.А. Смирненко